



## РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Е. В. Печерица<sup>1</sup>, Е. Е. Шарафанова<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет» (г. Санкт-Петербург, Россия)*

Для написания статьи использовались данные Росстата, официальный сайт Центрального федерального округа (ЦФО), официальные сайты входящих в него регионов, а также отечественных и международных отельных операторов. В статье рассматривается состояние развития отельного бизнеса в ЦФО РФ. В результате исследования выявлены виды туризма (паломнический, этнический, фототуризм, гастрономический, познавательный, книжный, музыкальный, индивидуальный, групповой, деловой, культурный) и основные достопримечательности в каждом из регионов ЦФО. Приведены отдельные показатели деятельности коллективных средств размещения в РФ и ЦФО. Составлен перечень российских (Амакс, Best Eastern, Гелиопарк и Азимут) и международных (HAYATT, Accor, IHG, Hilton, Carlson Rezidor, Marriott) гостиничных операторов. Приведены примеры инноваций, внедряемых в материальную базу отелей российских и иностранных гостиничных цепей в ЦФО. Составлен SWOT-анализ гостиничной индустрии ЦФО, выявляющий ее сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы. К сильным сторонам гостиничного бизнеса ЦФО можно отнести поддержку правительства, часто проводимые культурно-массовые мероприятия, наличие большого количества достопримечательностей. К слабым – дефицит бюджетных отелей, плохо развитую туристскую и дорожную инфраструктуру, нестабильность климата в течение года и, следовательно, необходимость развивать различные виды туризма. К возможностям гостиничной индустрии ЦФО можно отнести то, что данный округ является столичным, что предполагает увеличение потока российских туристов. Угрозами для развития гостиничного бизнеса ЦФО являются рост курса евро и доллара, политическая ситуация в Украине и связанные с этим резкий отток инвесторов, а также снижение потока иностранных туристов. В заключении сделан вывод о том, что ЦФО имеет ряд проблем, связанных с загрузкой отелей, но несмотря на это, перспективы строительства новых отелей также достаточно хорошие.

**Ключевые слова:** отель, конкуренция, ЦФО, инновация, гостиничный бизнес, туризм.

## DEVELOPMENT OF HOTEL BUSINESS IN THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT

**Ye. V. Pecheritsa<sup>a</sup>, Ye. Ye. Sharafanova<sup>a</sup>**

<sup>a</sup>*Saint-Petersburg State University of Economics  
(St. Peterburg, Russia)*

The article uses the data by Rosstat, materials of the official website of the Central Federal District, the official sites of regions within the Central Federal District, the official sites of national and international hotel operators. The article discusses the state of development of hotel business in the Central Federal District. The authors point out the main kinds of tourism (pilgrimage, ethnic, photo, gastronomic, educational, literary, musical, individual, group, business, cultural) and the main attractions in each of the regions of the Central Federal District. The author also comes up with some indicators of collective accommodation facilities in the Russian Federation and the Central Federal District and a list of Russian (Amax, Best Eastern, Geliopark and Azimuth) and international (HAYATT, Accor, IHG, Hilton, Carlson Rezidor, Marri-

ott) hotel operators. The paper considers the examples of innovations introduced in the material base of Russian and foreign hotel chains in the Central Federal District, SWOT-analysis of the hotel industry in the CFA, revealing the strengths and weaknesses of the industry, as well as opportunities and threats. The strengths of the hotel business CFD include: support from the government, a large number of ongoing cultural events and the presence of a large number of tourist attractions. Weaknesses are the shortage of budget hotels, poorly developed tourist infrastructure, poor road infrastructure, no stable climate throughout the year and, therefore, the need to develop different types of tourism. Among opportunities of the hotel industry in CFD is the capital status of the district, which increases the flow of Russian tourists. Rising euro and dollar, the political situation around Ukraine and the sharp outflow of investors caused by it reduce the flow of foreign tourists, posing the threat to development of hotel business in the area. The authors conclude that the Central Federal District has a number of problems associated with hotel sales but despite this issues the prospects of building of new hotels are also quite good.

**Keywords:** hotel, competition, CFD, innovation, hotel business, tourism.

Центральный Федеральный округ (ЦФО) включает в себя 18 областей и располагается на Восточно-Европейской равнине (табл. 1). Валовой региональный продукт ЦФО в 2012 г. составил 17,4 трлн руб., на душу населения – 452 тыс. руб. В структуре ВРП региона (по данным за 2012 г.) гостиницы и рестораны составили 0,9 % [1].

Таблица 1

Table 1

**Численность постоянного населения наиболее крупных городов ЦФО; основные достопримечательности и количество отелей (по состоянию на 1 января 2014 г.)**

**Resident population of the largest cities of Central Federal District; main places of interest and the number of hotels (as of January 1<sup>st</sup>, 2014).**

Название города	Количество зарегистрированных (чел.)	Основные достопримечательности	Представленные виды туризма	Количество отелей в городе
1	2	3	4	5
Москва	12 108 257	Московский Кремль, Мавзолей Ленина, Большой театр, улица Арбат, Алмазный фонд, Архангельский собор, парк Горького, собор Василия Блаженного, Третьяковская галерея, храм Христа Спасителя, цирк Никулина	Паломнический, этнический, фототуризм, гастрономический, познавательный, книжный, музыкальный, индивидуальный, групповой, деловой, культурный	705
Воронеж	1 014 610	Памятник котенку с улицы Лизюкова, памятник Белому Биму, музей забытой музыки, Алексеево-Акатов монастырь в Воронеже, Благовещенский собор, Военные памятники, Воронежский краеведческий музей, Океанариум, галерея Х.Л.А.М., макет корабля «Меркурий», памятник Петру I	Паломнический, этнический, познавательный, индивидуальный, групповой, деловой	56
Ярославль	599 169	Музей-заповедник Спасо-Преображенского монастыря, Спасо-Преображенский монастырь, церковь Ильи Пророка, Волжская набережная, дельфинарий, зоопарк, дом Иванова, студия «Странник», ярославский театр кукол	Паломнический, этнический, познавательный, индивидуальный, групповой, деловой	49



окончание табл. 1

1	2	3	4	5
Рязань	527 905	Рязанский Кремль, государственный музей-заповедник С. А. Есенина, историко-археологический музей «Старая Рязань», Свято-Иоанно-Богословский мужской монастырь, национальный парк Мещерский, музей-усадьба академика И. П. Павлова	Паломнический, этнический, познавательный, индивидуальный, групповой, деловой	16
Липецк	509 098	Академический театр драмы им. Л. Н. Толстова, дом-музей Г. В. Плеханова, Липецкая областная картинная галерея, липецкий государственный театр кукол, зоопарк, Нижний парк, обелиск Петру I, Христорождественский кафедральный собор	Паломнический, этнический, познавательный, индивидуальный, групповой, деловой, событийный	14
Тула	490 508	Тульский государственный музей оружия, музей самоваров, музей пряников, Некрополь Демидовых, памятник Л. Н. Толстому, Спасская башня, Тульский Кремль, Тульский государственный академический драматический театр им. М. Горького, экзотариум	Паломнический, этнический, познавательный, индивидуальный, групповой, деловой	27

Приоритетом развития ЦФО на общероссийском уровне является в том числе развитие инфраструктуры оказания сервисных услуг высоко-го уровня [17].

ЦФО занимает 1 место в России по интенсивности развития туризма [33], обладает огромным потенциалом для развития туристического бизнеса, в частности строительства гостиниц (табл. 2).

Таблица 2

Table 2

**Отдельные показатели деятельности коллективных средств размещения в РФ**  
**Specific showings of collective accomodation facilities in Russia**

Федеральный округ	Коллективные средства размещения (ед.)		Среднесписочная численность работников (чел./год)		Количество номеров в коллективных средствах размещения (ед.)		Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Центральный	2 067	2 229	99 495	98 848	126 415	131 039,3	9 981 621	10 970 799
Российская Федерация	12 585	13 079	394 223	391 336	558 668	566 736,3	34 746 498	37 314 183

Составлено по: [20]

Инфраструктура ЦФО является развитой, включает в себя почти весь спектр услуг, предоставляемых в туристической отрасли. Так, на территории округа действуют 517 музеев, 168 театров и 10,8 тыс. объектов культурно-досугового типа. Исторические и культурные особенности некоторых регионов северо-восточной части округа обуславливают высокие темпы развития туризма и способствуют активному росту рынка

гостиничной недвижимости и торгово-развлекательной инфраструктуры. По состоянию на сентябрь 2010 г. в округе действуют около 2 067 коллективных средств размещения из них: гостиницы и аналогичные средства размещения составляют 1 361 ед., специализированные средства размещения составляют 706 ед., общий номерной фонд которых – примерно 126 415 номеров, или 395 000 койко-мест (табл. 3) [32].

Таблица 3

Table 3

**Количество коллективных средств размещения в ЦФО**

**Number of collective accomodation facilities in Central Federal District**

№	Название региона	Коллективные средства размещения (ед.), 2010 г.	Специализированные средства размещения (ед.), 2010 г.	Количество гостиниц, и аналогичных средств размещения (ед.), 2010 г.
1	ЦФО	2 067	706	1 361
2	Белгородская обл-ть	78	26	52
3	Брянская обл-ть	71	20	51
4	Владимирская обл-ть	148	30	118
5	Воронежская обл-ть	128	38	90
6	Ивановская область	55	21	34
7	Калужская обл-ть	80	32	48
8	Костромская обл-ть	75	24	51
9	Курская обл-ть	75	17	58
10	Липецкая обл-ть	59	24	35
11	Московская обл-ть	342	199	143
12	Орловская обл-ть	37	6	31
13	Рязанская обл-ть	132	44	88
14	Смоленская обл-ть	78	19	59
15	Тамбовская обл-ть	66	25	41
16	Тверская обл-ть	206	91	115
17	Тульская обл-ть	100	37	63
18	Ярославская обл-ть	98	29	69
19	г. Москва	239	24	215

Составлено по: [3]

Наличие разнообразных туристическо-рекреационных ресурсов и соответствующей инфраструктуры позволяют развивать в округе почти все виды туризма, в том числе рекреационный (пляжный), культурно-познавательный, деловой, активный, оздоровительный и экологический,

а также осуществлять морские и речные круизы и т. д. [24].

В табл. 4 представлены российские гостиничные сети, открывшие свои отели в городах ЦФО.

Международные гостиничные цепи также имеют свои представительства в ЦФО (табл. 5).

Таблица 4

Table 4

**Российские гостиничные сети, представленные в ЦФО**  
**Russian hotel chains presented in Central Federal District**

Логотип	Название сети	Год основания	Города, в которых построены отели	Количество отелей в России
	Hotels & Resort	2004	Белгород, Владимир, Воронеж, Курган, Тамбов	14
	Best Eurasian Hotels	1998	Белгород, Москва, Тверь, Ярославль	42
	Heliopark Hotels & Resorts [6]	2000	Звенигород, Москва	4
	Azimut	2004	Воронеж, Кострома, Москва	15

**Международные гостиничные сети, представленные в ЦФО**  
**International hotel chains presented in Central Federal District**

Логотип	Название цепи	Год основания	Города, в которых построены отели	Количество отелей в России
	Hyatt Hotels Corporation [5]	1957	Москва	3
	Accor Group [Там же]	1967	Воронеж, Москва	11
	Hilton Worldwide	1919	Москва, Воронеж	4
	InterContinental Hotels Group	2003	Москва	13
	Carlson Rezidor Hotel Group [Там же]	2000	Липецк, Москва, Одинцово, Ярославль	26
	Marriott International	1927	Москва	13

Как видно из таблицы, ЦФО пользуется популярностью у отельеров. Туристический поток растет с каждым годом, поэтому для привлечения гостей и повышения конкурентоспособности владельцы отелей внедряют инновации в свой бизнес (табл. 6).

Инновация определяется как изобретение, разработка и внедрение какого-либо новшества в производственный процесс с целью достижения определенного результата, ведущего к увеличению прибыли [21].

Таблица 6

Table 6

**Новшества на рынке гостиничных услуг ЦФО в 2013 г.**  
**Innovations in the hotel services in Central Federal District**

Город	Название отеля	Звездность	Новшество, внедренное в гостиницу	Преимущества перед конкурентами
1	2	3	4	5
Москва	Отель Альфа. Конгресс-центр и ресторан	4*	Interactive TV System	К системе прилагается контент: фильмы, спутниковые каналы, музыка. Возможно заказывать через room service напитки, еду.
Москва	Космос. In-tourist Hotel Group	3*	Беспроводной Интернет в номерах и местах общего пользования гостиницы	Беспроводные высокоскоростные сети являются неотъемлемой услугой в отеле. Гостям предлагается самим контролировать скорость соединения, объем трафика, за соответствующую плату.
	Katrina City Hotel Moscow	4*		
Воронеж	Hampton by Hilton Voronezh	4*	Электронные системы управления электроэнергией гостиницы	Система управления электроэнергией помогает снижать расходы на электроэнергию отелей примерно на 30 %. В больших отелях через центральный компьютер контролируется и изменяется при необходимости температура в каждой комнате. Контролируя потребления энергии, делается весомый вклад в изменение окружающей среды в лучшую сторону [22; 34].
Владимир	Амакс «Золотое кольцо»	4*	Замки без ключа	Дверные замки открываются без помощи ключа, а благодаря радиочастотной идентификации. Гость попадает в номер с применением мобильного телефона
Москва	Гостиница «Тверская»	5*		
Москва	SronHotel	3*	Специальное электронное табло с информацией о конференциях и расписание рейсов ближайших аэропортов	В крупных отелях, где есть конференц-залы, информация высвечивается на специальном электронном табло. Это экономит бумагу и позволяет размещать информацию, полезную для гостей: часы работы бара или ресторана, рекламу услуг, специальные предложения и скидки и т. д. [23].
	«Роза ветров»	3*		

окончание табл. 6

1	2	3	4	5
Рязань	Отель «Женева»	Мини-отель	Жидкокристаллические телевизоры	Mirror Image – современная система жидкокристаллического зеркального телевизора. Жидкокристаллический дисплей, интегрированный в зеркальную или стеклянную поверхность, обеспечивает качество изображения и понижение потребления электроэнергии. Для ванных комнат существуют специальные экраны с влагоустойчивой поверхностью [19].
Курск	«Престиж»	4*		
Москва	«SleepBox Tverskaya»	Капсульный отель	«Коробки для сна»	Для гостей представляются комнаты площадью 3×3 м, оборудованные вентиляцией, бесплатным Wi-Fi и розетками.
Москва	Лотте Отель Москва	5	Планшеты Samsung для гостей в номера	Внедрение планшетов Samsung Galaxy во все номера отеля, которые оснащены специально разработанным мобильным приложением, которое заменяет печатную версию директории для гостей
Москва		5	Кондо-отели	особый формат жилья, объединяющий преимущества отеля и кондоминиума; включают бары, рестораны, салоны, конференц-залы и бассейны; были задуманы для минимизации гостиничных рисков, связанных с сезонностью.

Составим SWOT-анализ гостиничной индустрии ЦФО (рисунок).



Р и с у н о к. SWOT-анализ гостиничной индустрии ЦФО  
F i g. SWOT-analysis of hotel industry of in Central Federal District





ЦФО имеет ряд проблем, связанных с загрузкой отелей и перспективами их строительства, но не смотря на это перспективы строительства новых отелей тоже достаточно хорошие.

Ежегодно открываются новые отели, все больше поражающие воображение гостей; отельерам приходится искать но-

вые пути повышения конкурентоспособности своего отеля, чему способствует инновационная деятельность. Новшества, которые внедряют отели ЦФО, являются источником изменения отношения гостей к отелям, а персонала – к своему делу; усиливают конкурентоспособность отелей и повышают их имидж.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Валовой региональный продукт Центрального федерального округа [Электронный ресурс]. – URL: [http://newsruss.ru/doc/index.php/%D0%92%D0%A0%D0%9F\\_%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE\\_%D1%84%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE\\_%D0%BE%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B3%D0%B0](http://newsruss.ru/doc/index.php/%D0%92%D0%A0%D0%9F_%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D1%84%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BE%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B3%D0%B0) (дата обращения 19.10.14).
2. Главные достопримечательности Липецка [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.komandirovka.ru/sights/lipezk>.
3. Деятельность коллективных средств размещения : федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi#1> (дата обращения 19.10.14).
4. Достопримечательности Воронежа [Электронный ресурс]. – URL: [http://tonkosti.ru/%D0%94%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8\\_%D0%92%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%B6%D0%B0](http://tonkosti.ru/%D0%94%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8_%D0%92%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%B6%D0%B0).
5. Достопримечательности Рязани [Электронный ресурс]. – URL: <http://ryazantourism.ru/guide/sights>.
6. Достопримечательности Тулы [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.komandirovka.ru/sights/tula>.
7. Достопримечательности Ярославля [Электронный ресурс]. – URL: [http://tonkosti.ru/%D0%94%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8\\_%D0%AF%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%8F](http://tonkosti.ru/%D0%94%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8_%D0%AF%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%8F) (дата обращения 15.05.2014 г.)
8. Интерактивное телевидение [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.alfa-hotel.ru/service/interaktivnoe\\_televidenie](http://www.alfa-hotel.ru/service/interaktivnoe_televidenie).
9. История отелей СтарВуд [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.starwoodhotels.com/corporate/press/history.html>.
10. Как сделать освещение отеля более эффективным [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.frontdesk.ru/vetka.cgi?vetkaid=44482>.
11. Кондо-отели [Электронный ресурс]. – URL: [http://tranio.ru/traniopedia/glossary/apartment\\_hotel](http://tranio.ru/traniopedia/glossary/apartment_hotel).
12. «Космос» – крупнейший отель Москвы с бесплатным интернетом [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.hotelcosmos.ru/service/free-internet-wifi>.
13. Отели Азимут [Электронный ресурс]. – URL: [http://content.oktogo.ru/Azimut\\_Hotels\\_n2086611.aspx](http://content.oktogo.ru/Azimut_Hotels_n2086611.aspx).
14. Отели Амакс [Электронный ресурс]. – URL: [http://content.oktogo.ru/AMAKS\\_Hotels\\_\\_Resorts\\_n2069342.aspx](http://content.oktogo.ru/AMAKS_Hotels__Resorts_n2069342.aspx).
15. Отели Бест Истерн Хотелс [Электронный ресурс]. – URL: [http://content.oktogo.ru/Best\\_Eastern\\_Hotels\\_n2035271.aspx](http://content.oktogo.ru/Best_Eastern_Hotels_n2035271.aspx).
16. Отели Гелиопарк [Электронный ресурс]. – URL: [http://content.oktogo.ru/Heliopark\\_Hotels\\_\\_Resorts\\_n2086613.aspx](http://content.oktogo.ru/Heliopark_Hotels__Resorts_n2086613.aspx).
17. Официальный сайт ЦФО : Стратегия социально-экономического развития ЦФО на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://cfo.gov.ru/acts/president-addresses/3> (дата обращения 19.10.14).
18. Официальный сайт ЦФО [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cfo.gov.ru/media/files/41d50d8c74454724c772.pdf> (дата обращения 19.10.14).

19. **Печерица, Е. В.** Влияние экоиноваций на конкурентоспособность отеля / Е. В. Печерица // Менеджмент инноваций. – 2013. – № 1. – С. 32–37.
20. **Печерица, Е. В.** Зарубежный опыт применения экологических инноваций в средствах размещения / Е. В. Печерица // Национальные интересы : приоритеты и безопасность. – 2013. – № 34. – С. 49–60.
21. **Полякова, А. Г.** Инновационная деятельность как фактор модернизации экономического пространства региона : науч. тр. Вольного экономического общества России / А. Г. Полякова. – 2010. – Т. 137. – С. 419–427.
22. **Печерица, Е. В.** Инновационные методы энергосбережения в гостиничном бизнесе : Инновационные технологии в сервисе : сб. материалов III Междунар. науч.-практ. конф., 18–19 октября 2012 г., г. Санкт-Петербург / Е. В. Печерица ; под науч. ред. Т. И. Безденежных. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУСЭ, 2012. – С. 301–302.
23. **Печерица, Е. В.** Инновационные технологии в гостиничном бизнесе / Е. В. Печерица. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУСЭ, 2013. – 135 с.
24. **Печерица, Е. В.** Направления развития агротуризма (на примере Центрального федерального округа) / Е. В. Печерица, М. И. Шевченко // Региональная экономика : теория и практика. – 2012. – № 43. – С. 46–60.
25. **Печерица, Е. В.** Применение инновационных методов обслуживания в управлении предприятиями гостиничного бизнеса : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. «Индустрия туризма : возможности, приоритеты, проблемы и перспективы», 12–13 мая 2011 г., г. Москва / Е. В. Печерица. – Москва : МГИИТ, 2011. – С. 343–346.
26. **Печерица, Е. В.** Российский опыт применения экологических инноваций в средствах размещения (на примере Северо-Западного федерального округа) / Е. В. Печерица // Национальные интересы : приоритеты и безопасность. – 2013. – № 42. – С. 38–45.
27. Сайт бронирования гостиниц Booking.com [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.booking.com> ; Оценка численности постоянного населения на 1 января 2014 года [Электронный ресурс]. – URL: [http://tonkosti.ru/%D0%94%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8\\_%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D1%8B?page=2](http://tonkosti.ru/%D0%94%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8_%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D1%8B?page=2).
28. Сайт бронирования ОК to GO [Электронный ресурс]. – URL: <http://oktogo.ru>.
29. Сайт единой межведомственной информационно-статистической системы [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fedstat.ru/indicators/themes.do>.
30. Самые крупные гостиничные сети мира : статистика и показатели [Электронный ресурс]. – URL: <http://hoteladvisor.livejournal.com/13242.html>.
31. Современные кондо-отели [Электронный ресурс]. – URL: <http://arendator.ru>.
32. Стратегия социально-экономического развития ЦФО : полномочный представитель Президента РФ в ЦФО [Электронный ресурс]. – URL: <http://cfo.gov.ru/acts/3> (дата обращения 19.10.14).
33. ЦФО занимает первое место в РФ по интенсивности развития туризма [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.votpusk.ru/news.asp?msg=419637#ixzz3IAY8CxsK> (дата обращения 19.10.14).
34. **Шпилевой, В. А.** управление энергоемкостью в условиях российской экономики / В. А. Шпилевой, Е. В. Курушина, Ю. Д. Земенков // Известия высших учебных заведений : Социология ; Экономика ; Политика. – 2012. – № 3. – С. 61–65.

*Поступила 07.05.2015 г.*

*Об авторах:*

**Печерица Елена Васильевна**, доцент кафедры рекреации и туризма факультета туризма ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21), кандидат социологических наук, [helene8@yandex.ru](mailto:helene8@yandex.ru)

**Шарафанова Елена Евгеньевна**, заведующий кафедрой рекреации и туризма факультета туризма ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21), доктор экономических наук, профессор, [el\\_siver@mail.ru](mailto:el_siver@mail.ru)

Для цитирования: Печерица, Е. В. Развитие гостиничного бизнеса в Центральном Федеральном округе Российской Федерации / Е. В. Печерица, Е. Е. Шарафанова // Вестник Мордовского университета. – 2015. – Т. 25, № 3. – С. 151–162. DOI: 10.15507/VMU.025.201503.151

## REFERENCES

1. Valovoy regionalnyy produkt Tsentralnogo federalnogo okruga [The gross regional product of the Central Federal District]. URL: [http://newsruss.ru/doc/index.php/БПИ\\_Центрального\\_федерального\\_округа](http://newsruss.ru/doc/index.php/БПИ_Центрального_федерального_округа).
2. Deyatelnost kollektivnykh sredstv razmeshcheniya: federalnaya sluzhba gosudarstvennoy statistiki [The activities of collective accommodation facilities. Federal State Statistics Service]. URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi#1>.
3. Dostoprimechatelnosti Voronezha [Landmarks of Voronezh]. URL: [http://tonkosti.ru/Достопримечательности\\_Воронежа](http://tonkosti.ru/Достопримечательности_Воронежа).
4. Dostoprimechatelnosti Ryazani [Landmarks of Ryazan]. URL: <http://ryazantourism.ru/guide/sights>.
5. Glavnye dostoprimechatelnosti Lipetska [Main sights of Lipetsk]. URL: <http://www.komandirovka.ru/sights/lipezk>.
6. Dostoprimechatelnosti Tuly [Sights of Tula]. URL: <http://www.komandirovka.ru/sights/tula>.
7. Dostoprimechatelnosti Yaroslavlya [Sights of Yaroslavl]. URL: [http://tonkosti.ru/Достопримечательности\\_Ярославля](http://tonkosti.ru/Достопримечательности_Ярославля).
8. Interaktivnoe televideniye [Interactive television]. URL: [http://www.alfa-hotel.ru/service/interaktivnoe\\_televidenie](http://www.alfa-hotel.ru/service/interaktivnoe_televidenie).
9. Istoriya oteley StarVud [History of StarWood hotels]. URL: <http://www.starwoodhotels.com/corporate/press/history.html>.
10. Kak sdelat osveshcheniye otelya boleye effektivnym [How to boost the effectiveness of lighting]. URL: <http://www.frontdesk.ru/vetka.cgi?vetkaid=44482>.
11. Kondo-oteli [Kondo-hotels]. URL: [http://tranio.ru/traniopedia/glossary/apartment\\_hotel](http://tranio.ru/traniopedia/glossary/apartment_hotel).
12. «Kosmos» – krupneyshiy otel Moskvy s besplatnym internetom [“Cosmos” is the largest hotel of Moscow with free Internet access]. URL: <http://www.hotelcosmos.ru/service/free-internet-wifi>.
13. Oteli Azimut [Azimut hotels]. URL: [http://content.oktogo.ru/Azimut\\_Hotels\\_n2086611.aspx](http://content.oktogo.ru/Azimut_Hotels_n2086611.aspx).
14. Oteli Amaks [AMAKS Hotels]. URL: [http://content.oktogo.ru/AMAKS\\_Hotels\\_\\_Resorts\\_n2069342.aspx](http://content.oktogo.ru/AMAKS_Hotels__Resorts_n2069342.aspx).
15. Oteli Best Istern Khotels [Best Eastern Hotels]. URL: [http://content.oktogo.ru/Best\\_Eastern\\_Hotels\\_n2035271.aspx](http://content.oktogo.ru/Best_Eastern_Hotels_n2035271.aspx).
16. Oteli Geliopark [Heliopark hotels]. URL: [http://content.oktogo.ru/Heliopark\\_Hotels\\_\\_Resorts\\_n2086613.aspx](http://content.oktogo.ru/Heliopark_Hotels__Resorts_n2086613.aspx).
17. Ofitsialnyy sayt TsFO: Strategiya sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya TsFO na period do 2020 goda [Central Federal District official website: strategy of social and economic development of CFD till 2020]. URL: <http://cfo.gov.ru/acts/president-addresses/3>.
18. Ofitsialnyy sayt TsFO [Central Federal District official website]. URL: <http://www.cfo.gov.ru/media/files/41d50d8c74454724c772.pdf>.
19. Pecheritsa Ye. V. Vliyanie ekoinnovatsiy na konkurentosposobnost otelya [Impact of eco-innovations on competitiveness of a hotel]. *Menedzhment innovatsiy* [Innovation management]. 2013, no. 1, P. 32–37.
20. Pecheritsa Ye. V. Zarubezhnyy opyt primeneniya ekologicheskikh innovatsiy v sredstvakh razmeshcheniya [Foreign experience in the application of environmental innovations by means of accommodation]. *Natsionalnye interesy: priority i bezopasnost* [National interests: priorities and security]. 2013, no. 34, P. 49–60.
21. Polyakova A. G. Innovatsionnaya deyatelnost kak faktor modernizatsii ekonomicheskogo prostranstva regiona: nauch. tr. Volnogo ekonomicheskogo obshchestva Rossii [Innovation as a modernization factor for economic space in a region. Scientific works of the Free Economic Society of Russia]. 2010, vol. 137, P. 419–427.
22. Pecheritsa Ye. V. Innovatsionnye metody energosberezheniya v gostinichnom biznese: Innovatsionnye tekhnologii v servise : sb. materialov III Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., 18–19 oktyabrya 2012 g., g. Sankt-Peterburg [Innovative methods of energy saving in the hotel industry: Innovative technologies in the service: Sat. Materials III International. scientific and practical. Conf., October 18–19, 2012, St. Petersburg]; edited by T. I. Bezdenezhnykh. Saint Petersburg: SPbGUSE Publ., 2012, P. 301–302.

23. Pecheritsa Ye. V. Innovatsionnye tekhnologii v gostinichnom biznese [Innovative technologies in hotel business]. Saint Petersburg: SPbGUSE Publ. 2013. 135 p.
24. Pecheritsa Ye. V., Shevchenko M. I. Napravleniya razvitiya agroturizma (na primere Tsentralnogo federalnogo okruga) [Directions of development of agricultural tourism (case of the Central Federal District)]. *Regionalnaya ekonomika: teoriya i praktika* [Regional economy: theory and practice]. 2012, no. 43, P. 46–60.
25. Pecheritsa Ye. V. Primeneniye innovatsionnykh metodov obsluzhivaniya v upravlenii predpriyatiyami gostinichnogo biznesa: sb. materialov mezhdunar. nauch.-prakt. konf. “Industriya turizma: vozmozhnosti, priority, problemy i perspektivy”, g. Moskva 12–13 maya 2011 g. [Application of innovative methods of service in the management of enterprises of hotel business: collected works of international scientific and practical conference “Tourism: Opportunities, priorities, problems and prospects”, Moscow 12–13 May 2011]. Moscow: MGIIT Publ. 2011, P. 343–346.
26. Pecheritsa Ye. V. Rossiyskiy opyt primeneniya ekologicheskikh innovatsiy v sredstvakh razmeshcheniya (na primere Severo-Zapadnogo federalnogo okruga) [Russian experience of implementation of ecological innovations in the means of accommodation (case of North-Western federal district)]. *Natsionalnye interesy: priority i bezopasnost* [National interests: priorities and security]. 2013, no. 42, P. 38–45.
27. Sayt bronirovaniya gostinits Booking.com [Hotel reservation site Booking.com]. URL: <http://www.booking.com>.
28. Otsenka chislennosti postoyannogo naseleniya na 1 yanvarya 2014 goda [Estimation of the resident population by January 1<sup>st</sup> 2014]. URL: [http://tonkosti.ru/Достопримечательности\\_Москвы?page=2](http://tonkosti.ru/Достопримечательности_Москвы?page=2).
29. Sayt bronirovaniya OK to GO [Reservation site OK to GO]. URL: <http://oktogo.ru>.
30. Sayt edinoy mezhvedomstvennoy informatsionno-statisticheskoy sistemy [Site of integrated interdepartmental informational and statistical system]. URL: <http://www.fedstat.ru/indicators/themes.do>.
31. Samyye krupnye gostinichnye seti mira: statistika i pokazateli [The largest hotel nets of the world: statistics and showings]. URL: <http://hoteladvisor.livejournal.com/13242.html>.
32. Sovremennyye kondo-oteli [Present-day condo-hotels]. URL: <http://arendator.ru>.
33. Strategiya sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya TsFO: polnomochnyy predstavitel Prezidenta RF v TsFO [Strategy of social and economic development of CFD: Presidential Plenipotentiary Envoy to the Central Federal District]. URL: <http://cfo.gov.ru/acts/3>.
34. Shpilevoy V. A., Kurushina Ye. V., Zemenkov Yu. D. Upravleniye energoemkostyu v usloviyakh rossiyskoy ekonomiki [Energy intensity management in the conditions of Russian economy]. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy: Sotsiologiya; Ekonomika; Politika* [News of higher educational institutions. Sociology. Economy. Politics]. 2012, no. 3, P. 61–65.

*Submitted 07.05.2015*

*About the authors:*

**Pecheritsa Yelena Vasilyevna**, associate professor of chair of Recreation and Tourism of Saint-Petersburg State University of Economics (21, Sadovaya str., St. Petersburg, Russia), Ph. D. (Sociology), [helene8@yandex.ru](mailto:helene8@yandex.ru)

**Sharafanova Yelena Yevgenyevna**, head of chair of Recreation and Tourism of Saint-Petersburg State University of Economics (21, Sadovaya str., St. Petersburg, Russia), Dr. Sci. (Economy), professor, [el\\_siver@mail.ru](mailto:el_siver@mail.ru)

*For citation:* Pecheritsa Ye. V., Sharafanova Ye. Ye. Razvitie gostinichnogo biznesa v Tsentralnom federalnom okruge Rossiyskoy Federatsii [Development of hotel business in the central federal district]. *Vestnik Mordovskogo Universiteta* [Mordovia University Bulletin]. 2015, vol. 25, no. 3, P. 151–162. DOI: 10.15507/VMU.025.201503.151